

# on track

Perspektiven in Landtechnik und Agribusiness | Frühjahr/Sommer

1 2012

Mediadaten



## Sieger von morgen gesucht

Das Recruiting-Medium  
für Ihren Führungsnachwuchs



**WANTED!**  
Suchen Sie gezielt...

... UND FINDEN SIE MIT **on track**  
SCHON HEUTE DIE SIEGER VON MORGEN!



## Ihr Nachwuchs

**Mit on track den Nachwuchs in Landtechnik und Agribusiness erreichen:**

Leserinnen und Leser sind Studierende der Agrarwissenschaften und des Maschinenbaus an Universitäten und Hochschulen sowie Schülerinnen und Schüler landwirtschaftlicher Fachschulen und Meisterschulen der Landtechnik.

**on track** wird kostenfrei zielgruppengerecht über die relevanten Institute bzw. Fachbereiche verteilt. Das nächste Heft erscheint im Mai 2012.

Mit **on track** finden Sie Praktikanten und Kandidaten für Diplom-, Bachelor- oder Master-Arbeiten.

**Zeigen Sie in on track die Möglichkeiten, die Sie jungen Menschen beim Berufseinstieg bieten.**

**Übrigens:** Über die Hälfte der **on track** Leserinnen und Leser kommt aus der Landwirtschaft und **plant die Kauf- und Investitionsentscheidungen auf dem elterlichen Betrieb mit.**

# FAKTEN:

**Erscheinungstermin:** Mai 2012

**Auflage:** 10.500 Exemplare.  
Verbreitung in Deutschland,  
Österreich, Schweiz und den  
Niederlanden

**Qualifizierte Verbreitung:**  
Kostenlos über die fachbezogenen  
Institutsleitungen (Professoren bzw.  
Assistenten) und Lehrer der land-  
wirtschaftlichen Fachschulen und  
landtechnischen Meisterschulen.

**Redaktionelle Zielsetzung:**  
Studierende für einen Berufsstart in  
der Landmaschinenbranche bzw.  
im Agribusiness (Hersteller, Importeure,  
Handel) zu werben.

## on track Inhalt:

Spannende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte rund um das Agrar- und Landtechnikstudium. Hier eine erste Themenauswahl des kommenden Hefts:

**Karriereleiter:** Landmaschinenmechaniker-Meister studiert an der FH Köln und geht nach dem Bachelor in die Praxis zurück.

**Wirtschaftsingenieur Agrarmarketing und Management:** Die ersten Absolventen an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf.

**Zeitgenössischer Beruf:** Fachagrarwirt Erneuerbare Energien (Bachelor of Engineering).

**Großer Bedarf:** Die aktuelle Lage auf dem Arbeitsmarkt.

**Interpretationssache:** Zeugnisse richtig lesen und verstehen.

**Geschäftsidee:** Nutzgartenverpachtung mit Beratung und Service am Rande einer Großstadt.

**DLG Feldtage:** Erste Kontakte zu interessanten Unternehmen.

**Reportage:** Ein junger Landmaschinen-Ingenieur managt auf einem 250.000-Hektar-Großbetrieb in der Ukraine den Technikeinsatz.

**Aktuelle Kurzmeldungen und interessante Tipps**

Schauen Sie sich die letzten Ausgaben an:

[www.eilbote-online.de](http://www.eilbote-online.de) – on track

The collage features several elements: a screenshot of the 'on track' website with a search bar and navigation menu; a magazine cover titled 'Stellenmarkt' with a yellow background and the text 'Druck! Druck!'; a magazine cover titled 'Ersatzteile WM Kartoffeltechnik Vertrieb/Verkauf'; a magazine cover titled 'Außendienst m/w Kennziffer: 5013/11-039 Service&Dienstleistungen'; a magazine cover titled 'Verkaufsleiter Agri Süd (m/w) und Verkaufsleiter Agri Nord-Deutschland'; a magazine cover titled 'Gut vorbereitet zur Messe' with a photo of people; and a magazine cover titled 'Ziel = Zukunft' with a photo of a tractor.

Format: 1/4 Seite

<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)			
<b>Satzspiegel</b>	270 mm hoch 192 mm breit, Spaltenbreite 45 mm, Spaltenzahl 4	1 Seite = 1080 mm		
<b>Grundpreis (s/w)</b>	mm-Preis: Euro 3,10			
<b>Seitenteilpreise</b>	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Euro</b>	3.348,-	1.674,-	1.116,-	837,-
	Mindestformat 1/4 Seite			
	<b>Inkl. kostenloser Unternehmenssteckbrief</b>			
<b>Preise für Vorzugsplätze (nur 1/1 Seiten)</b>	U 2: 20 % U 3: 15 % U 4: 25 %	} Aufschlag auf den Grundpreis (s/w)		
<b>Farbzuschläge</b>	für jede zusätzliche Buntfarbe der Europaskala 1/1 Seite 1/2 Seite 1/4 Seite und kleiner 220,- 180,- 150,-			
<b>Anschnittzuschläge</b>	10 % vom Grundpreis (Heffformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante)			
<b>Anzeigen über Bund</b>	10 % Zuschlag vom Grundpreis			
<b>Beilagen, Aufgeklebte Postkarten, Beihefter auf Anfrage</b>				
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset			
<b>Verarbeitung</b>	Drahtheftung			
<b>Druckunterlagen</b>	digital (bitte Merkblatt anfordern)			

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

**Anzeigenschluss „on track“**

Nr. 1/2012 Frühjahr/Sommer: **25. April 2012**

## Mustermann

Ihr Logo

### Wir suchen junge Ingenieure (m/w)

**Firma:** Mustermann GmbH

**Firmensitz:** 32110 Beispiel

**Programm:** Entwicklung, Bau u. Vertrieb von  
Technik für die Bodenbearbeitung

**Anzahl Mitarbeiter:** 60

**Praktika und Werkstudenten:** Ja, ab 4 Wochen

**Studien- und Diplomarbeiten:** nach Absprache  
willkommen

**Personalbedarf 2012/13, bevorzugte Fachrichtung:**  
Agraringenieure, Maschinenbauingenieure

#### **Kontakt:**

Mustermann GmbH · Paola Personalia

Im Winkel 3 · 32110 Beispiel

Telefon 0 41 71 -79 90

e-mail: paolapersonalia@mustermann.de

Internet: www.mustermann.de

## Wir beraten Sie gerne:

Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH

Postfach 1263 · D-21412 Winsen/Luhe

Telefon ++ 49 (0) 41 71-78 35-0 · Fax 78 35-35

E-Mail: [anzeigen@eilbote-online.de](mailto:anzeigen@eilbote-online.de) · [verlag@eilbote-online.de](mailto:verlag@eilbote-online.de)

Internet: [www.eilbote-online.de](http://www.eilbote-online.de)

## Antwort Fax: 0 41 71 -78 35 35

Ja, „on track“ interessiert uns.

Bitte rufen Sie an:

Herrn/Frau: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Absender: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Herausgeber: **eilbote** Boomgaarden Verlag GmbH

**on track** wird ideell unterstützt durch:



Max-Eyth-Gesellschaft  
Agrartechnik